

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2013년도 추경 2 회 일반회계 홍보협력관

부서: 홍보협력관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
홍보협력관	5,158,931	5,247,931	△89,000
활기찬 도정홍보	5,059,134	5,148,134	△89,000
도정시책 홍보	4,087,959	4,127,959	△40,000
효율적인 도정홍보	1,972,700	2,012,700	△40,000
201 일반운영비	1,472,700	1,512,700	△40,000
03 행사운영비	160,000	200,000	△40,000
○도청이전기념사업(열린음악회) 행사 개최(예산절감)	160,000	200,000	△40,000
인터넷 홍보 강화	971,175	1,020,175	△49,000
충남넷 홈페이지 서비스 향상	222,175	256,175	△34,000
207 연구개발비	216,000	250,000	△34,000
02 전산개발비	216,000	250,000	△34,000
○충남넷 홈페이지 기능강화 사업(예산절감)	216,000	250,000	△34,000
인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리	306,100	321,100	△15,000
207 연구개발비	233,900	248,900	△15,000
02 전산개발비	233,900	248,900	△15,000
○인터넷 방송 운영(예산절감)	233,900	248,900	△15,000