

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 본예산 일반회계 전체

부서: 공보관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
공보관	7,269,350	5,599,402	1,669,948
활기찬 도정홍보	7,153,166	5,500,354	1,652,812
도정시책 홍보	5,339,136	4,343,024	996,112
도정홍보 정책개발	1,080,215	1,000,395	79,820
201 일반운영비	940,680	861,360	79,320
01 사무관리비	940,680	861,360	79,320
○도정광고사업의 전략적 통합운영(예산절감)	162,000		
○충남 희망메시지 게시판 운영(예산절감)	48,600		
○홍보아카데미 운영(예산절감)	9,000		
○신문구독료(예산절감)	225,000		
○디지털 뉴스 스크랩 사용료(예산절감)	71,280		
○통신사 서비스 사용료(예산절감)	108,000		
○도정브랜드 검색 광고(예산절감)	150,300		
○도정 영상기록물 제작관리 및 프레젠테이션 운영(예산절감)	12,600		
○도정홍보 간행물 구독료(예산절감)	2,700		
○공간활용 정책 홍보(예산절감)	27,000		
○도정여론조사(예산절감)	124,200		
202 여비	8,910	8,910	0
01 국내여비	8,910	8,910	0
○도정홍보 및 정책개발(예산절감)	8,910		
203 업무추진비	130,625	130,125	500
03 시책추진업무추진비	130,625	130,125	500
○국도정 시책 홍보 추진(예산절감)	85,500		
○홍보협력 업무추진(예산절감)	9,025		
○언론 및 미디어홍보시책업무추진(예산절감)	36,100		
도정홍보 인쇄물 발간 및 배포	1,115,856	919,264	196,592
201 일반운영비	1,114,506	919,264	195,242
01 사무관리비	652,466	559,264	93,202
○도정신문 발간(예산절감)	493,065		
○영문잡지 발간(예산절감)	32,400		
○점자소식지 발간(예산절감)	19,001		
○지역신문과의 콘텐츠 교류(예산절감)	108,000		
02 공공운영비	442,240	360,000	82,240
○도정신문 발송비	442,240		
03 행사운영비	19,800	0	19,800
○도정신문 창간 30주년 기념행사(예산절감)	19,800		
301 일반보전금	1,350	0	1,350
09 행사실비지원금	1,350	0	1,350

부서: 공보관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○도정신문 창간 30주년 기념 행사실비(예산절감)	1,350		
효율적인 도정홍보	3,143,065	2,423,365	719,700
201 일반운영비	2,683,065	2,093,065	590,000
01 사무관리비	2,683,065	2,093,065	590,000
○조례입법예고 등 공고료(예산절감)	27,000		
○지역미디어발전위원회 운영(예산절감)	9,720		
○정책자문위원회(공보분과) 운영(예산절감)	3,645		
○홍보물심의위원회 운영비(예산절감)	2,700		
○신문, 인터넷, 잡지 등 매체활용 홍보(예산절감)	2,070,000		
○방송, 모바일 등 매체활용 홍보(예산절감)	450,000		
○해외홍보 마케팅 추진	120,000		
307 민간이전	360,000	310,500	49,500
02 민간경상사업보조	360,000	310,500	49,500
○지역언론 육성 지원(예산절감)	360,000		
405 자산취득비	100,000	19,800	80,200
01 자산및물품취득비	100,000	19,800	80,200
○도정홍보 촬영장비 구입	100,000		
인터넷 홍보 강화	1,814,030	1,157,330	656,700
충남넷 홈페이지 서비스 향상	700,600	312,200	388,400
201 일반운영비	8,100	7,200	900
01 사무관리비	8,100	7,200	900
○제안서 평가위원 평가수당(예산절감)	3,600		
○원가계산 용역비(예산절감)	4,500		
207 연구개발비	332,500	285,000	47,500
02 전산개발비	332,500	285,000	47,500
○충남도 홈페이지 기능강화(예산절감)	332,500		
405 자산취득비	360,000	0	360,000
01 자산및물품취득비	360,000	0	360,000
○홈페이지 서버교체(예산절감)	360,000		
인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리	648,930	624,630	24,300
201 일반운영비	418,500	376,200	42,300
01 사무관리비	418,500	376,200	42,300
○인터넷방송국 운영 및 장비 유지 관리(예산절감)	9,000		
○도민리포터 교육 및 연찬회(예산절감)	7,200		
○도민리포터 운영(예산절감)	132,300		
○도정영상소식 송출 및 홍보(예산절감)	162,000		
○모바일영상 콘텐츠 운영(예산절감)	108,000		

부서: 공보관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 인터넷 홍보 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	207 연구개발비	228,000	228,000	0
	02 전산개발비	228,000	228,000	0
	○인터넷방송국 운영(예산절감)	228,000		
	301 일반보전금	2,430	2,430	0
	09 행사실비지원금	2,430	2,430	0
	○도민리포터 행사실비(예산절감)	2,430		
	뉴미디어 홍보 강화	464,500	220,500	244,000
	201 일반운영비	252,000	220,500	31,500
	01 사무관리비	252,000	220,500	31,500
	○도 공식 블로그 운영관리(예산절감)	22,500		
	○소셜미디어 운영 및 온라인 이벤트(예산절감)	121,500		
	○뉴미디어 콘텐츠 제작 및 홍보(예산절감)	108,000		
	307 민간이전	212,500	0	212,500
	05 민간위탁금	212,500	0	212,500
	○충청남도 크리에이터 육성 지원사업(예산절감)	212,500		
	행정운영경비(공보관)	116,184	99,048	17,136
	기본경비(공보관)	116,184	99,048	17,136
	기본경비(공보관)	116,184	99,048	17,136
	201 일반운영비	53,010	44,460	8,550
	01 사무관리비	53,010	44,460	8,550
	○공보업무 추진(예산절감)	53,010		
	202 여비	52,173	43,758	8,415
	01 국내여비	52,173	43,758	8,415
	○공보업무 추진(예산절감)	52,173		
	203 업무추진비	11,001	10,830	171
	01 기관운영업무추진비	6,270	6,270	0
	○공보관(예산절감)	6,270		
	04 부서운영업무추진비	4,731	4,560	171
	○공보관(예산절감)	4,731		