

세출예산사업명세서

2019년도 본예산 일반회계 관광마케팅과

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광산업진흥
 단위: 관광기반 확충 및 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
관광마케팅과	41,797,288	45,645,448	△3,848,160
관광산업진흥	38,311,308	37,553,408	757,900
관광기반 확충 및 육성	503,258	2,658,808	△2,155,550
지역 관광진흥 육성	11,258	10,808	450
201 일반운영비	8,550	8,100	450
01 사무관리비	8,550	8,100	450
○관광시책 자문단 운영(예산절감10%)	4,500		
○충남관광 기본형 자료집 발간(예산절감10%)	4,050		
203 업무추진비	2,708	2,708	0
03 시책추진업무추진비	2,708	2,708	0
○관광사업 시책추진(예산절감5%)	2,708		
관광산업자생력 강화	492,000	198,000	294,000
207 연구개발비	48,000	0	48,000
01 연구용역비	48,000	0	48,000
○관광전문기관 설립을 위한 기본계획 수립 연구용역(예산절감)	48,000		
307 민간이전	372,000	117,000	255,000
02 민간경상사업보조	73,000	50,000	23,000
○명사와 함께하는 내포역사문화투어(예산절감)	48,000		
○관광중사자 선진 역량강화	25,000		
04 민간행사사업보조	9,000	10,000	△1,000
○관광의 날 행사(예산절감10%)	9,000		
05 민간위탁금	290,000	57,000	233,000
○충남관광 모니터단 육성	20,000		
○관광불편사항 개선사업	200,000		
○충남관광 아카데미	10,000		
○관광두레마을 시범육성지원	60,000		
308 자치단체등이전	42,000	21,000	21,000
01 자치단체경상보조금	42,000	21,000	21,000
○템플스테이 플러스원 투어	42,000		
403 자치단체등자본이전	30,000	60,000	△30,000
01 자치단체자본보조	30,000	60,000	△30,000
○관광지점 무인계측지 설치지원	30,000		

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광산업진흥
 단위: 관광홍보 마케팅 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
관광홍보 마케팅 강화		3,292,050	3,091,600	200,450
	균	196,000		
	기	990,000		
	도	2,106,050		
문화관광해설사 육성(도)		121,000	121,000	0
	기	43,500		
	도	77,500		
307 민간이전		121,000	121,000	0
	기	43,500		
	도	77,500		
05 민간위탁금 ○문화관광해설사 육성		121,000	121,000	0
	기	43,500		
	도	77,500		
문화관광해설사 육성(시군경상)		366,500	275,500	91,000
	기	316,500		
	도	50,000		
308 자치단체등이전		366,500	275,500	91,000
	기	316,500		
	도	50,000		
01 자치단체경상보조금 ○문화관광해설사 활용 환경개선 ○문화관광해설사 전국대회		366,500	275,500	91,000
	기	266,500		
	기	266,500		
	도	100,000		
	기	50,000		
	도	50,000		
문화관광해설사 활동지원		28,050	27,600	450
201 일반운영비		4,050	3,600	450
01 사무관리비 ○문화관광해설사 ID카드 발급 등(예산절감10%)		4,050	3,600	450
4,050				
207 연구개발비		9,000	9,000	0
01 연구용역비 ○문화관광해설사 고객만족도조사(예산절감10%)		9,000	9,000	0
9,000				
308 자치단체등이전		15,000	15,000	0
01 자치단체경상보조금 ○문화관광해설사 상해보험 가입		15,000	15,000	0
15,000				
관광안내체계구축(시군경상)		46,000	64,000	△ 18,000
	균	46,000		
308 자치단체등이전		46,000	64,000	△ 18,000
	균	46,000		
01 자치단체경상보조금 ○다국어 관광안내 지도제작		46,000	64,000	△ 18,000
	균	46,000		
	46,000			

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광산업진흥
 단위: 관광홍보 마케팅 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
관광안내체계구축(시군자본)	150,000	156,000	△6,000
균	150,000		
403 자치단체등자본이전	150,000	156,000	△6,000
균	150,000		
01 자치단체자본보조	150,000	156,000	△6,000
○관광안내표지판 설치 및 개보수	142,000		
균	142,000		
○관광안내소 설치 및 개보수	8,000		
균	8,000		
관광안내소 운영	69,000	101,000	△32,000
308 자치단체등이전	69,000	69,000	0
01 자치단체경상보조금	69,000	69,000	0
○충청남도종합관광안내소 운영(부여)	69,000		
국내 관광객 유치증대	961,000	786,000	175,000
201 일반운영비	392,000	387,000	5,000
01 사무관리비	387,000	387,000	0
○충남관광 홍보자료 제작(예산절감10%)	72,000		
○충남관광 온오프라인 홍보(예산절감10%)	225,000		
○SNS 홍보 마케팅(예산절감10%)	90,000		
02 공공운영비	5,000	0	5,000
○홍보물 발송비	5,000		
207 연구개발비	19,000	19,000	0
02 전산개발비	19,000	19,000	0
○충남관광 홈페이지 유지보수(예산절감5%)	19,000		
307 민간이전	300,000	230,000	70,000
05 민간위탁금	300,000	230,000	70,000
○국내박람회, 관광홍보전, 설명회 등 운영	200,000		
○국내 관광객 유치 팸투어 추진	30,000		
○관광홍보용 사진 공모전	20,000		
○충남관광 UCC 공모전	30,000		
○관광아이디어 공모전	20,000		
308 자치단체등이전	250,000	150,000	100,000
01 자치단체경상보조금	250,000	150,000	100,000
○농촌체험형 충남 특화관광상품 개발운영	50,000		
○권역별 광역투어버스 운영지원	150,000		
○태안군 관광지 항공 및 지상3차원 입체영상(VR)제작	50,000		
핵심관광지육성(시군경상)	299,000	299,000	0
기	230,000		
도	69,000		

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광산업진흥
 단위: 관광홍보 마케팅 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
308	자치단체등이전	299,000	299,000	0
	기 도	230,000 69,000		
01	자치단체경상보조금 ○충남권 핵심관광지 육성(시군경상)	299,000 299,000	299,000	0
	기 도	230,000 69,000		
	핵심관광지육성(시군자본)	520,000	520,000	0
	기 도	400,000 120,000		
403	자치단체등자본이전	520,000	520,000	0
	기 도	400,000 120,000		
01	자치단체자본보조 ○충남권 핵심관광지 육성(시군자본)	520,000 520,000	520,000	0
	기 도	400,000 120,000		
	해외관광 홍보마케팅	731,500	716,000	15,500
201	일반운영비	171,000	181,000	△10,000
01	사무관리비 ○충남관광 해외 홍보자료 제작(예산절감10%) ○해외관광객유치 온오프라인 홍보(예산절감10%) ○백제문화역사지구 이미지제고 해외 홍보마케팅(예산절감10%) ○중국관광객 유치 를 위한 해외 홍보(예산절감10%)	171,000 18,000 18,000 45,000 90,000	181,000	△10,000
202	여비	40,500	45,000	△4,500
03	국외업무여비 ○해외 홍보마케팅 및 관광객 유치 협의(예산절감10%)	40,500 40,500	45,000	△4,500
307	민간이전	480,000	490,000	△10,000
05	민간위탁금 ○외국인 유학생 SNS 홍보마케팅 ○백제역사유적지구 관광명소 활성화사업 ○한국 관광공사 시군 공동해외 마케팅 ○해외관광객 유치 팸투어 추진 ○해외 관광설명회 개최 ○국내외 단체관광객 유치 인센티브 제공	480,000 30,000 70,000 100,000 50,000 30,000 200,000	490,000	△10,000
308	자치단체등이전	40,000	0	40,000
07	자치단체간부담금 ○충청권관광진흥협의회 공동사업 추진	40,000 40,000	0	40,000
	지역문화축제 육성지원	5,808,000	5,187,500	620,500

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광산업진흥
 단위: 지역문화축제 육성지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	균 2,450,000 기 728,000 도 2,630,000		
문화관광축제 지원	960,000 기 640,000 도 320,000	960,000	0
308 자치단체등이전	960,000 기 640,000 도 320,000	960,000	0
01 자치단체경상보조금 ○문화관광축제지원	960,000 기 640,000 도 320,000	960,000	0
상설문화관광프로그램 지원	176,000 기 88,000 도 88,000	176,000	0
308 자치단체등이전	176,000 기 88,000 도 88,000	176,000	0
01 자치단체경상보조금 ○상설문화관광프로그램 지원	176,000 기 88,000 도 88,000	176,000	0
지역향토문화축제육성지원	622,000	621,500	500
201 일반운영비	31,500	31,500	0
01 사무관리비 ○축제육성위원회 운영(예산절감10%) ○축제멘토 운영(예산절감10%)	31,500 22,500 9,000	31,500	0
307 민간이전	40,500	40,000	500
02 민간경상사업보조 ○지역축제 아카데미(예산절감10%)	40,500 40,500	40,000	500
308 자치단체등이전	550,000	550,000	0
01 자치단체경상보조금 ○지역향토문화축제 지원 ○세계문화유산등재 상설문화관광프로그램 운영	550,000 450,000 100,000	550,000	0
지역특화문화행사지원(도)	2,300,000 균 1,800,000 도 500,000	1,000,000	1,300,000
306 출연금	2,300,000 균 1,800,000 도 500,000	1,000,000	1,300,000
01 출연금 ○2020계룡세계군문화엑스포	2,300,000 2,300,000 균 1,800,000	1,000,000	1,300,000

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광산업진흥
 단위: 지역문화축제 육성지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	도	500,000		
지역특화문화행사지원(시군경상)	균	650,000	650,000	0
	균	650,000		
308 자치단체등이전	균	650,000	650,000	0
	균	650,000		
01 자치단체경상보조금 ○계룡군문화축제 지원	균	650,000	650,000	0
	균	650,000		
백제문화제 지원		1,100,000	1,780,000	△680,000
306 출연금		1,000,000	1,780,000	△780,000
01 출연금 ○백제문화제		1,000,000	1,780,000	△780,000
		1,000,000		
403 자치단체등자본이전		100,000	0	100,000
01 자치단체자본보조 ○백제문화제 장비 및 물품보관창고 보강		100,000	0	100,000
		100,000		
관광 개발		28,708,000	26,615,500	2,092,500
	균	21,982,000		
	기	2,750,000		
	도	1,761,200		
	부	2,214,800		
관광지 개발		3,100,000	2,700,000	400,000
	균	3,100,000		
403 자치단체등자본이전		3,100,000	2,700,000	400,000
	균	3,100,000		
01 자치단체자본보조 ○덕산온천 관광지 개발		3,100,000	2,700,000	400,000
		600,000		
	균	600,000		
○삼교호관광지 주차장 조성사업		1,400,000		
	균	1,400,000		
○춘장대해수욕장 우수관로 개선		200,000		
	균	200,000		
○춘장대해수욕장 활성화사업		900,000		
	균	900,000		
원산도 테마랜드 조성(보령)		2,750,000	3,250,000	△500,000
	기	2,750,000		
403 자치단체등자본이전		2,750,000	3,250,000	△500,000
	기	2,750,000		
01 자치단체자본보조 ○보령 원산도 테마랜드 조성		2,750,000	3,250,000	△500,000
		2,750,000		
	기	2,750,000		
문화관광자원 개발		8,377,000	9,494,000	△1,117,000
	균	8,377,000		
403 자치단체등자본이전		8,377,000	9,494,000	△1,117,000

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광산업진흥
 단위: 관광 개발

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	균	8,377,000		
01 자치단체자본보조		8,377,000	9,494,000	△1,117,000
○양화저수지 관광기반시설 조성		180,000		
	균	180,000		
○성주산 남포오석 테마거리조성		800,000		
	균	800,000		
○고대도 해양관광 활성화		700,000		
	균	700,000		
○머드테마파크 조성		400,000		
	균	400,000		
○탑정호 노을물빛 관광자원화 사업		450,000		
	균	450,000		
○백제고도 르네상스 프로젝트		742,000		
	균	742,000		
○수리바위 관광자원화사업		405,000		
	균	405,000		
○한산모시관 편의시설 확충사업		500,000		
	균	500,000		
○신성리 갈대밭 핑크브릿지 조성		300,000		
	균	300,000		
○속동 전망대 스카이다워 설치		900,000		
	균	900,000		
○속동 해안공원 조성		800,000		
	균	800,000		
○예당관광지 수변경관 개선사업		2,200,000		
	균	2,200,000		
국민여가캠핑장 조성		100,000	0	100,000
	균	100,000		
403 자치단체등자본이전		100,000	0	100,000
	균	100,000		
01 자치단체자본보조		100,000	0	100,000
○국민 여가캠핑장 조성		100,000		
	균	100,000		
관광인프라 확충사업		812,000	750,000	62,000
403 자치단체등자본이전		812,000	750,000	62,000
01 자치단체자본보조		812,000	750,000	62,000
○버드랜드 환경개선사업		22,000		
○보령댐주변 공공기반시설 조성사업		200,000		
○한산모시관 바닥분수조성(주민참여)		90,000		
○백제고도 이미지향상 특화사업		50,000		
○한국문화연수원 다목적 템플관 및 기와문화관 체험시설 건립		450,000		
탐방로 안내체계 구축		1,725,000	1,300,000	425,000
	균	1,725,000		

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광산업진흥
 단위: 관광 개발

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	403 자치단체등자본이전	1,725,000	1,300,000	425,000
	균	1,725,000		
	01 자치단체자본보조	1,725,000	1,300,000	425,000
	○천흥저수지 수변산책로 조성	1,300,000		
	균	1,300,000		
	○천수만 해변 트레킹 코스 조성	425,000		
균	425,000			
서부내륙권 광역관광개발사업		5,516,000	1,000,000	4,516,000
균	5,516,000			
	403 자치단체등자본이전	5,516,000	1,000,000	4,516,000
	균	5,516,000		
	01 자치단체자본보조	5,516,000	1,000,000	4,516,000
	○대한독립만세길 조성	431,000		
	균	431,000		
	○논산 근대역사문화촌	1,000,000		
	균	1,000,000		
	○백제역사 너울옛길	2,000,000		
	균	2,000,000		
	○매운고추체험나라	500,000		
	균	500,000		
	○예당호 착한농촌체험세상	1,000,000		
	균	1,000,000		
○백제문화이음길	285,000			
균	285,000			
○반산저수지 수변공원	300,000			
균	300,000			
기업도시 진입도로 지원		6,328,000	2,000,000	4,328,000
균	3,164,000			
도	949,200			
부	2,214,800			
	401 시설비및부대비	6,328,000	2,000,000	4,328,000
	균	3,164,000		
도	949,200			
부	2,214,800			
	01 시설비	5,418,000	2,000,000	3,418,000
	○태안기업도시 연결도로 개설	5,418,000		
	균	2,709,000		
	도	812,700		
부	1,896,300			
	02 감리비	900,000	0	900,000
	○태안기업도시 연결도로 개설 감리비	900,000		
	균	450,000		
도	135,000			
부	315,000			
	03 시설부대비	10,000	0	10,000
	○태안기업도시 연결도로 개설 시설부대비	10,000		

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광산업진흥
 단위: 관광 개발

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	군	5,000		
	도	1,500		
	부	3,500		
재무활동(관광마케팅과)		3,400,000	8,000,000	△4,600,000
내부거래지출(관광마케팅과)		3,400,000	8,000,000	△4,600,000
안면도관광지개발 특별회계 전출금		3,400,000	8,000,000	△4,600,000
701 기타회계등전출금		3,400,000	8,000,000	△4,600,000
01 기타회계전출금		3,400,000	8,000,000	△4,600,000
○안면도관광지개발 특별회계전출금		3,400,000		
행정운영경비(관광마케팅과)		85,980	92,040	△6,060
기본경비(관광마케팅과)		85,980	92,040	△6,060
기본경비(관광마케팅과)		85,980	92,040	△6,060
201 일반운영비		40,824	43,740	△2,916
01 사무관리비		40,824	43,740	△2,916
○관광마케팅 업무추진(예산절감10%)		40,824		
202 여비		40,824	43,740	△2,916
01 국내여비		40,824	43,740	△2,916
○관광마케팅 업무추진(예산절감10%)		40,824		
203 업무추진비		4,332	4,560	△228
04 부서운영업무추진비		4,332	4,560	△228
○관광마케팅과(예산절감5%)		4,332		