

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2019년도 본예산 일반회계 공보관

부서: 공보관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
공보관	5,599,402	5,918,062	△318,660
활기찬 도정홍보	5,500,354	5,819,014	△318,660
도정시책 홍보	4,343,024	4,159,505	183,519
도정홍보 정책개발	1,000,395	904,697	95,698
201 일반운영비	861,360	744,832	116,528
01 사무관리비	861,360	744,832	116,528
○도정광고사업의 전략적 통합운영(예산절감10%)	162,000		
○충남 희망메시지 게시판 운영(예산절감10%)	32,400		
○홍보아카데미 운영(예산절감10%)	9,000		
○신문구독료(예산절감10%)	180,900		
○디지털 뉴스 스크랩 사용료(예산절감10%)	61,290		
○통신사 서비스 사용료(예산절감10%)	93,960		
○도정브랜드 검색 광고(예산절감)	155,310		
○도정 영상기록물 제작관리 및 프레젠테이션 운영(예산절감10%)	12,600		
○도정홍보 간행물 구독료(예산절감10%)	2,700		
○공간활용 정책 홍보(예산절감10%)	27,000		
○도정여론조사(예산절감10%)	124,200		
202 여비	8,910	8,910	0
01 국내여비	8,910	8,910	0
○도정홍보 및 정책개발(예산절감10%)	8,910		
203 업무추진비	130,125	150,955	△20,830
03 시책추진업무추진비	130,125	150,955	△20,830
○국도정 시책 홍보 추진(예산절감5%)	95,000		
○홍보협력 업무추진(예산절감5%)	9,025		
○언론 및 미디어홍보시책업무추진(예산절감5%)	26,100		
도정홍보 인쇄물 발간 및 배포	919,264	1,091,871	△172,607
201 일반운영비	919,264	1,002,946	△83,682
01 사무관리비	559,264	585,346	△26,082
○도정신문 발간(예산절감10%)	400,846		
○영문잡지 발간(예산절감10%)	32,400		
○점자소식지 발간(예산절감10%)	18,018		
○지역신문과의 콘텐츠 교류(예산절감10%)	108,000		
02 공공운영비	360,000	417,600	△57,600
○도정신문 발송비	360,000		
효율적인 도정홍보	2,423,365	2,162,937	260,428
201 일반운영비	2,093,065	1,793,065	300,000
01 사무관리비	2,093,065	1,793,065	300,000
○조례입법예고 등 공고료(예산절감10%)	27,000		

부서: 공보관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○지역미디어발전위원회 운영비(예산절감10%)	9,720		
○정책자문위원회(공보분과) 운영비(예산절감10%)	3,645		
○홍보물심의위원회 운영비(예산절감10%)	2,700		
○신문, 인터넷, 잡지 등 매체활용 홍보	1,800,000		
○방송, 모바일 등 매체활용 홍보	250,000		
307 민간이전	310,500	350,000	△39,500
02 민간경상사업보조	310,500	350,000	△39,500
○지역언론 육성 지원(예산절감10%)	310,500		
405 자산취득비	19,800	19,872	△72
01 자산및물품취득비	19,800	19,872	△72
○도정홍보 촬영장비 구입(예산절감10%)	19,800		
인터넷 홍보 강화	1,157,330	1,659,509	△502,179
충남넷 홈페이지 서비스 향상	312,200	408,100	△95,900
101 인건비	20,000	0	20,000
04 기간제근로자등보수	20,000	0	20,000
○온라인 콘텐츠관리 및 제작지원	20,000		
201 일반운영비	7,200	7,200	0
01 사무관리비	7,200	7,200	0
○제안서 평가위원 평가수당(예산절감10%)	2,700		
○원가계산 용역비(예산절감10%)	4,500		
207 연구개발비	285,000	400,900	△115,900
02 전산개발비	285,000	400,900	△115,900
○충남도 홈페이지 기능강화(예산절감5%)	285,000		
인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리	624,630	569,540	55,090
201 일반운영비	376,200	340,200	36,000
01 사무관리비	376,200	340,200	36,000
○인터넷방송국 운영 및 장비 유지 관리(예산절감10%)	9,000		
○맞춤형 콘텐츠 운영(예산절감10%)	7,200		
○도민리포터 운영(예산절감10%)	90,000		
○영상관보 시스템 운영(예산절감10%)	162,000		
○모바일영상 콘텐츠 운영(예산절감10%)	108,000		
207 연구개발비	228,000	209,000	19,000
02 전산개발비	228,000	209,000	19,000
○인터넷방송국 운영(예산절감5%)	228,000		
301 일반보상금	2,430	2,340	90
09 행사실비보상금	2,430	2,340	90
○도민리포터 행사실비(예산절감10%)	2,430		

부서: 공보관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 인터넷 홍보 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	405 자산취득비	18,000	18,000	0
	01 자산및물품취득비	18,000	18,000	0
	○인터넷방송국 장비구입(예산절감10%)	18,000		
	뉴미디어 홍보 강화	220,500	681,869	△461,369
	201 일반운영비	220,500	184,500	36,000
	01 사무관리비	220,500	184,500	36,000
	○도 공식 블로그 운영관리(예산절감10%)	22,500		
	○소셜미디어 등 온라인 이벤트(예산절감10%)	90,000		
	○뉴미디어 콘텐츠 제작 및 홍보(예산절감10%)	108,000		
	행정운영경비(공보관)	99,048	99,048	0
	기본경비(공보관)	99,048	99,048	0
	기본경비(공보관)	99,048	99,048	0
	201 일반운영비	44,460	44,460	0
	01 사무관리비	44,460	44,460	0
	○공보업무 추진(예산절감10%)	44,460		
	202 여비	43,758	43,758	0
	01 국내여비	43,758	43,758	0
	○공보업무 추진(예산절감10%)	43,758		
	203 업무추진비	10,830	10,830	0
	01 기관운영업무추진비	6,270	6,270	0
	○공보관(예산절감5%)	6,270		
	04 부서운영업무추진비	4,560	4,560	0
	○공보관(예산절감5%)	4,560		