

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2017년도 본예산 일반회계 홍보협력관

부서: 홍보협력관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
홍보협력관	5,400,077	5,445,324	△45,247
활기찬 도정홍보	5,298,206	5,346,846	△48,640
도정시책 홍보	3,914,806	3,959,014	△44,208
도정홍보 정책개발	884,319	907,506	△23,187
201 일반운영비	724,454	747,641	△23,187
01 사무관리비	724,454	747,641	△23,187
○도정광고사업의 전략적통합운영(예산절감)	160,000		
○도정광고사업 실무협의회 운영(예산절감10%)	8,100		
○충남 희망메시지 게시판운영(예산절감5%)	34,200		
○홍보아카데미 운영(예산절감10%)	9,000		
○신문구독료(예산절감10%)	180,965		
○디지털 뉴스 스크랩 사용료(예산절감10%)	49,005		
○통신사 서비스 사용료(예산절감10%)	74,844		
○도정브랜드 검색 광고(예산절감5%)	66,500		
○기록영상 제작관리(예산절감10%)	9,000		
○월,주간지 구독료(예산절감10%)	2,340		
○도정여론조사(예산절감10%)	130,500		
202 여비	8,910	8,910	0
01 국내여비	8,910	8,910	0
○도정홍보 및 정책개발(예산절감10%)	8,910		
203 업무추진비	150,955	150,955	0
03 시책추진업무추진비	150,955	150,955	0
○국도정 시책 홍보 추진(예산절감5%)	95,000		
○홍보협력 업무추진(예산절감5%)	9,025		
○미디어센터 업무추진(예산절감5%)	10,830		
○연론 및 미디어홍보시책업무추진(예산절감5%)	36,100		
도정홍보 인쇄물 발간 및 배포	1,142,387	1,160,209	△17,822
201 일반운영비	1,053,987	1,083,209	△29,222
01 사무관리비	637,987	615,029	22,958
○도정신문 발간(예산절감5%)	472,387		
○영문잡지 발간(예산절감10%)	36,000		
○점자소식지 발간(예산절감10%)	18,000		
○지역신문과의 콘텐츠 교류(예산절감10%)	111,600		
02 공공운영비	416,000	468,180	△52,180
○도정신문 발송비	416,000		
301 일반보상금	88,400	77,000	11,400
11 기타보상금	88,400	77,000	11,400
○도정신문 편집위원 보상금	75,640		
○도정신문 편집위원 퇴직금 적립	12,760		

부서: 홍보협력관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
효율적인 도정홍보	1,888,100	1,891,299	△3,199
201 일반운영비	1,469,100	1,456,299	12,801
01 사무관리비	1,469,100	1,456,299	12,801
○도정 정책홍보를 위한 광고(예산절감5%)	1,425,000		
○조례입법예고 등 공고료(예산절감)	28,800		
○지역미디어발전위원회 운영비(예산절감10%)	9,000		
○정책자문위원회(미디어분과) 운영비(예산절감10%)	3,600		
○홍보물심의위원회 운영비(예산절감10%)	2,700		
307 민간이전	399,000	435,000	△36,000
02 민간경상사업보조	399,000	420,000	△21,000
○지역언론 육성 지원(예산절감5%)	399,000		
405 자산취득비	20,000	0	20,000
01 자산및물품취득비	20,000	0	20,000
○도정홍보 활동 카메라 구입	20,000		
인터넷 홍보 강화	1,383,400	1,387,832	△4,432
충남넷 홈페이지 서비스 향상	204,500	221,100	△16,600
201 일반운영비	4,500	4,500	0
01 사무관리비	4,500	4,500	0
○제안서 평가위원 평가수당(예산절감10%)	2,700		
○원가계산 용역비(예산절감10%)	1,800		
207 연구개발비	200,000	216,600	△16,600
02 전산개발비	200,000	216,600	△16,600
○충남넷 홈페이지 기능강화(예산절감5%)	200,000		
인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리	660,800	685,232	△24,432
201 일반운영비	440,200	357,740	82,460
01 사무관리비	440,200	357,740	82,460
○인터넷방송국 운영 및 장비 유지 관리(예산절감10%)	9,000		
○맞춤형 콘텐츠 운영(예산절감10%)	7,200		
○도민리포터 운영(예산절감10%)	90,000		
○영상관보 시스템 운영(예산절감10%)	144,000		
○모바일영상 콘텐츠 운영(예산절감10%)	90,000		
○연안·하구·생태복원 다큐멘터리 제작	100,000		
207 연구개발비	200,000	199,500	500
02 전산개발비	200,000	199,500	500
○인터넷방송국 운영(예산절감5%)	200,000		
301 일반보상금	2,600	2,892	△292
09 행사실비보상금	2,600	2,892	△292

부서: 홍보협력관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 인터넷 홍보 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○도민리포터 행사실비	2,600		
	405 자산취득비	18,000	125,100	△ 107,100
	01 자산및물품취득비	18,000	125,100	△ 107,100
	○인터넷방송국 장비(예산절감10%)	18,000		
	뉴미디어 홍보 강화	518,100	481,500	36,600
	201 일반운영비	112,500	112,500	0
	01 사무관리비	112,500	112,500	0
	○뉴미디어 홍보시스템 운영(예산절감10%)	22,500		
	○소셜미디어 등 온라인마케팅(예산절감10%)	90,000		
	301 일반보상금	405,600	369,000	36,600
	11 기타보상금	405,600	369,000	36,600
	○미디어센터 민간전문가 보상금	330,600		
	○민간전문가 퇴직금 적립	75,000		
	행정운영경비(홍보협력관실)	101,871	98,478	3,393
	기본경비	101,871	98,478	3,393
	기본경비	101,871	98,478	3,393
	201 일반운영비	46,170	44,460	1,710
	01 사무관리비	46,170	44,460	1,710
	○홍보협력업무 추진(예산절감10%)	46,170		
	202 여비	45,441	43,758	1,683
	01 국내여비	45,441	43,758	1,683
	○홍보협력업무 추진(예산절감10%)	45,441		
	203 업무추진비	10,260	10,260	0
	01 기관운영업무추진비	6,270	6,270	0
	○홍보협력관(예산절감5%)	6,270		
	04 부서운영업무추진비	3,990	3,990	0
	○홍보협력관실(예산절감5%)	3,990		