

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2016년도 본예산 일반회계 홍보협력관실 ~ 홍보협력관실

실국: 홍보협력관실
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 도정시책 홍보

부서 : 홍보협력관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
홍보협력관실	5,445,324	5,486,582	△41,258
홍보협력관	5,445,324	5,486,582	△41,258
활기찬 도정홍보	5,346,846	5,377,762	△30,916
도정시책 홍보	3,959,014	4,281,449	△322,435
도정홍보 정책개발	907,506	1,126,895	△219,389
201 일반운영비	747,641	953,095	△205,454
01 사무관리비	747,641	953,095	△205,454
○도정광고사업의 전략적통합운영(예산절감10%)	198,000		
○도정광고사업 실무협의회 운영(예산절감10%)	8,100		
○충남 희망메시지 게시판운영(예산절감5%)	28,500		
○홍보아카데미 운영(예산절감10%)	9,000		
○신문구독료(예산절감10%)	180,965		
○디지털 뉴스 스크랩 사용료(예산절감10%)	49,005		
○통신사 서비스 사용료(예산절감10%)	74,844		
○도정브랜드 검색 광고(예산절감5%)	66,500		
○기록영상 제작관리(예산절감10%)	9,000		
○월,주간지 구독료(예산절감10%)	2,385		
○도정 여론조사(예산절감10%)	121,342		
202 여비	8,910	9,900	△990
01 국내여비	8,910	9,900	△990
○도정홍보 및 정책개발(예산절감10%)	8,910		
203 업무추진비	150,955	163,900	△12,945
03 시책추진업무추진비	150,955	163,900	△12,945
○국도정 시책 홍보 추진(예산절감5%)	95,000		
○홍보협력 업무추진(예산절감5%)	9,025		
○미디어센터 업무추진(예산절감5%)	10,830		
○언론 및 미디어홍보시책업무추진(예산절감5%)	36,100		
도정홍보 인쇄물 발간 및 배포	1,160,209	1,192,000	△31,791
201 일반운영비	1,083,209	1,124,000	△40,791
01 사무관리비	615,029	655,820	△40,791
○도정신문 발간(예산절감5%)	471,029		
○영문잡지 발간(예산절감10%)	34,200		
○점자소식지 발간(예산절감10%)	16,200		
○지역신문과의 콘텐츠 교류(예산절감10%)	93,600		
02 공공운영비	468,180	468,180	0
○도정신문 발송비	468,180		
301 일반보상금	77,000	68,000	9,000
11 기타보상금	77,000	61,000	16,000
○도정신문 편집위원 보상금	69,240		

실국: 홍보협력관실
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 도정시책 홍보

부서 : 홍보협력관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○민간전문가 퇴직금 적립	7,760		
효율적인 도정홍보	1,891,299	1,962,554	△71,255
201 일반운영비	1,456,299	1,462,554	△6,255
01 사무관리비	1,456,299	1,462,554	△6,255
○도정 정책홍보를 위한 광고	1,400,000		
○조례입법예고 등 공고료(예산절감10%)	41,899		
○지역미디어발전위원회 운영비(예산절감10%)	10,800		
○정책자문위원회(미디어분과) 운영비(예산절감10%)	3,600		
307 민간이전	435,000	500,000	△65,000
02 민간경상사업보조	420,000	500,000	△80,000
○지역언론 육성 지원(예산절감)	420,000		
05 민간위탁금	15,000	0	15,000
○재외동포 언론인 대회	15,000		
인터넷 홍보 강화	1,387,832	1,096,313	291,519
충남넷 홈페이지 서비스 향상	221,100	219,000	2,100
201 일반운영비	4,500	5,000	△500
01 사무관리비	4,500	5,000	△500
○제안서 평가수당(예산절감10%)	2,700		
○원가계산 용역비(예산절감10%)	1,800		
207 연구개발비	216,600	214,000	2,600
02 전산개발비	216,600	214,000	2,600
○충남넷 홈페이지 기능강화(예산절감5%)	216,600		
인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리	685,232	510,313	174,919
201 일반운영비	357,740	279,100	78,640
01 사무관리비	357,740	279,100	78,640
○인터넷방송국 운영 및 장비 유지 관리(예산절감10%)	7,290		
○맞춤형 콘텐츠 운영(예산절감10%)	7,200		
○도민리포터 운영(예산절감5%)	80,750		
○영상관보 시스템 운영(예산절감5%)	142,500		
○모바일영상 콘텐츠 개발(예산절감)	120,000		
207 연구개발비	199,500	210,000	△10,500
02 전산개발비	199,500	210,000	△10,500
○인터넷방송국 운영(예산절감5%)	199,500		
301 일반보상금	2,892	3,213	△321
09 행사실비보상금	2,892	3,213	△321
○도민리포터 행사실비(예산절감10%)	2,892		
405 자산취득비	125,100	18,000	107,100

실국: 홍보협력관실
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 인터넷 홍보 강화

부서 : 홍보협력관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
01	자산및물품취득비	125,100	18,000	107,100
	○인터넷방송국 장비(예산절감5%)	17,100		
	○영상물통합관리시스템 구축운영(예산절감10%)	108,000		
	뉴미디어 홍보 강화	481,500	367,000	114,500
201	일반운영비	112,500	97,000	15,500
01	사무관리비	112,500	97,000	15,500
	○뉴미디어 홍보시스템 운영(예산절감10%)	22,500		
	○내포신도시 등 온라인마케팅(예산절감10%)	90,000		
301	일반보상금	369,000	270,000	99,000
11	기타보상금	369,000	270,000	99,000
	○미디어센터 민간위촉직 보상금	319,000		
	○민간전문가 퇴직급 적립	50,000		
행정운영경비(홍보협력관실)		98,478	108,820	△10,342
기본경비		98,478	108,820	△10,342
기본경비		98,478	108,820	△10,342
201	일반운영비	44,460	49,400	△4,940
01	사무관리비	44,460	49,400	△4,940
	○홍보협력업무 추진(예산절감10%)	44,460		
202	여비	43,758	48,620	△4,862
01	국내여비	43,758	48,620	△4,862
	○홍보협력업무 추진(예산절감10%)	43,758		
203	업무추진비	10,260	10,800	△540
01	기관운영업무추진비	6,270	6,600	△330
	○홍보협력관(예산절감5%)	6,270		
04	부서운영업무추진비	3,990	4,200	△210
	○홍보협력관실(예산절감5%)	3,990		