

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2015년도 본예산 일반회계 홍보협력관

부서: 홍보협력관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
홍보협력관	5,486,582	4,514,540	972,042
활기찬 도정홍보	5,377,762	4,405,720	972,042
도정시책 홍보	4,281,449	3,236,970	1,044,479
도정홍보 정책개발	1,126,895	633,516	493,379
201 일반운영비	953,095	459,716	493,379
01 사무관리비	953,095	459,716	493,379
○도정광고사업의 전략적 통합운영	370,000		
○도정광고사업 실무협의회 운영	18,000		
○홍보아카데미 운영	10,000		
○신문구독료	182,521		
○디지털 뉴스 스크랩 사용료	49,500		
○통신사 서비스 사용료	75,600		
○도정브랜드 검색 광고	70,000		
○도정여론조사	134,824		
○월·주간지 구독료	2,650		
○기록영상 제작 관리	10,000		
○충남 희망메시지 게시판 운영	30,000		
202 여비	9,900	9,900	0
01 국내여비	9,900	9,900	0
○도정홍보 및 정책개발	9,900		
203 업무추진비	163,900	163,900	0
03 시책추진업무추진비	163,900	163,900	0
○국도정 홍보 시책 업무추진	105,000		
○홍보협력 업무추진	9,500		
○미디어센터 업무추진	11,400		
○언론 및 미디어 홍보정책 업무추진	38,000		
도정홍보 인쇄물 발간 및 개발	1,192,000	930,200	261,800
201 일반운영비	1,124,000	862,000	262,000
01 사무관리비	655,820	862,000	△206,180
○도정신문 발간 및 배부	495,820		
○영문잡지 발간	38,000		
○점자소식지 발간	18,000		
○지역신문과의 콘텐츠 교류	104,000		
02 공공운영비	468,180	0	468,180
○도정신문 발송비	468,180		
301 일반보상금	68,000	68,200	△200
09 행사실비보상금	7,000	7,200	△200
○도정신문 편집위원 자료수집	7,000		
11 기타보상금	61,000	61,000	0

부서: 홍보협력관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○도정신문 편집위원 보상금	61,000		
효율적인 도정홍보	1,962,554	1,632,554	330,000
201 일반운영비	1,462,554	1,062,554	400,000
01 사무관리비	1,462,554	1,062,554	400,000
○도정 정책홍보를 위한 광고	1,400,000		
○조례입법예고 등 공고료	46,554		
○지역미디어발전위원회 운영비	12,000		
○정책자문위원회(미디어분과) 운영비	4,000		
307 민간이전	500,000	570,000	△70,000
02 민간경상사업보조	500,000	570,000	△70,000
○지역언론 육성 지원	500,000		
인터넷 홍보 강화	1,096,313	1,168,750	△72,437
충남넷 홈페이지 서비스 향상	219,000	519,500	△300,500
201 일반운영비	5,000	5,500	△500
01 사무관리비	5,000	5,500	△500
○제안서 평가수당	3,000		
○원가계산 용역비	2,000		
207 연구개발비	214,000	214,000	0
02 전산개발비	214,000	214,000	0
○충남넷 홈페이지 기능강화	214,000		
인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리	510,313	273,250	237,063
201 일반운영비	279,100	60,000	219,100
01 사무관리비	279,100	60,000	219,100
○인터넷방송국 운영 및 장비 유지 관리	8,100		
○맞춤형 콘텐츠 운영	8,000		
○도민리포터 운영	83,000		
○방송관보 시스템 운영	180,000		
207 연구개발비	210,000	210,000	0
02 전산개발비	210,000	210,000	0
○인터넷방송국 운영	210,000		
301 일반보상금	3,213	3,250	△37
09 행사실비보상금	3,213	3,250	△37
○도민리포터 행사실비	3,213		
405 자산취득비	18,000	0	18,000
01 자산및물품취득비	18,000	0	18,000
○인터넷방송국 장비	18,000		
뉴미디어 홍보 강화	367,000	376,000	△9,000
201 일반운영비	97,000	106,000	△9,000

부서: 홍보협력관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 인터넷 홍보 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
01 사무관리비		97,000	106,000	△9,000
○뉴미디어 홍보시스템 운영		22,000		
○내포신도시 등 온라인마케팅		75,000		
301 일반보상금		270,000	270,000	0
11 기타보상금		270,000	270,000	0
○미디어센터 민간위촉직 보상금		270,000		
행정운영경비(홍보협력관실)		108,820	108,820	0
기본경비		108,820	108,820	0
기본경비		108,820	108,820	0
201 일반운영비		49,400	49,400	0
01 사무관리비		49,400	49,400	0
○홍보협력업무 추진		49,400		
202 여비		48,620	48,620	0
01 국내여비		48,620	48,620	0
○홍보협력업무 추진		48,620		
203 업무추진비		10,800	10,800	0
01 기관운영업무추진비		6,600	6,600	0
○홍보협력관		6,600		
04 부서운영업무추진비		4,200	4,200	0
○홍보협력관실		4,200		