

# 2015 도정을 빛낸 10대 사업(시책)

## 1. 백제역사 유적지구를 유네스코 세계문화유산으로 등재

공약번호 1-7-1

- 백제, 천년의 문을 열어 동아시아의 빛이 되다(세계유산 등재 쾌거)
  - 백제 도읍들과 연관된 후기(475~660)의 유적 세계유산 등재(2015.7.8.)
- ⇒ 동아시아 고대문명의 핵심인 백제유적의 세계화 및 계속적 국비확보로 안정적 보존관리, 국내외 관광객 유입을 통한 지역경제 활력화 기대

## 2. 재정정보 공개를 통한 투명한 국가재정운영을 선도

- 모든 재정정보를 누리집에 공개, 지방재정운영의 투명성·효율성 제고
  - 「2015 전자정부대상 경진대회」 최우수상(국무총리) 수상(15.12.1)
- 충남도 「재정정보공개시스템」을 모델로 「국가·지방재정법」 개정(15.5.)
  - ⇒ 국가, 모든 지자체가 세입·세출운영현황을 의무적으로 공개함(15.11.14~)

## 3. 지방재정평가 전국1위와 민선 6기 공약평가 5년연속 최우수 등급 달성

- 도와 시군간 기능조정 등 재정혁신으로 시군의 자치재정권 강화
  - 지방재정 조기집행 2015.상반기 추진실적 평가 「전국 1위」
- 전국유일 민선6기 공약평가 5년 연속 최우수(SA) 등급 달성
  - 대한민국 지식대상 3년 연속수상, 생활불편개선 우수기관 선정 등

## 4. 환황해 시대에 걸맞은 교통인프라 구축

공약번호 1-3-1

- 서산민항 유치 시동(타당성조사비 10억확보)항공 인프라 구축 본격화
- 홍성~화성간 서해복선전철 착공(90km, 3조 8,280억원 투입, 2020년 개통)
  - KTX 공주역 개통(4.2일)으로 명실상부한 고속철도 시대 개막
- 내포(첨단산업단지)~홍성역간 도로개설 “국비지원사업”으로 확정

## 5. 119긴급대응, 닥터헬기 도입 등으로 도민안전 골든타임 확보

공약번호 5-29-1  
5-29-5

- 화재출동 골든타임 확보(인명피해 27%·재산피해 11% 감축)
- 응급환자 병원 이송시간 대폭 단축('14년 8분 38초 → '15년 5분 50초) 및 심정지 환자 소생률 향상('14년 1.9% → '15년 3.6%)
  - ⇒ 닥터헬기 도입, 소방정 배치로 육·해·공 입체적 현장대응 인프라 구축

## 6. 메르스 확산방지를 위한 신속총력 대응

- 메르스 발생초기, 도지사를 본부장으로 ‘도 대책본부’ 구성 등 선제대응
  - 첫 환자 발생(5.20)→ ‘도 대책본부’ 확대 구성·운영(6월4일) → 대정부 메르스 정보공개 요구(6월7일) → 1,882명 격리자 관리(7.17일 최종 해제)
  - 보건복지부 주관 2015 감염병진단능력 평가결과 “우수기관” 선정 등
- ⇒ 소중한 도민생명 보호 위해 발생 초기부터 긴밀대응으로 조기 극복

## 7. 경제비전 2030수립과 무역흑자 363억불 전국1위 달성

- 중앙정부 하위계획이 아닌 지방정부 주도의 『경제비전』 수립은 우리도가 첫 사례로 타 자치단체에 선구적 모델로 조명
  - ⇒ (2030년) 인구250만, 경제규모 200조, 1인당 소득 4천만원 달성 목표
- FTA에 적합한 수출 유망업체 및 수혜품목 발굴, 수출확대 도모
  - ⇒ 10월말까지 수출 559억\$(전국3위), 무역수지 흑자 363억\$(전국1위) 달성

## 8. 3농포럼 개최를 통한 한·중·일 지방정부 농어업 교류 확대

- 동아시아 지방정부 3농포럼 개최로 농업·농촌정책의 경험·비전공유
  - 한·중·일 지방정부가 모여 농업을 매개로 상호교류 확대, 발전방안 논의
- 「3농혁신」이 동아시아가 함께 할 국제적인 공통과제로서의 위상 제고
  - ⇒ 「3농혁신」정책을 공통과제로 합의, 지방정부 상호교류 협력강화

## 9. 현장형 재난관리시스템 구축 등 안전한 충남건설

공약번호 5-27-1  
5-27-2

- 현장에서 작동하는 재난안전관리시스템 인프라 구축, 대비로
  - 국가안전대진단 “최우수기관” 선정
  - 경보업무 평가 2년 연속 전국 (최)우수기관 선정
  - 자연재난대책 추진 “최우수” 기관 선정
  - 재난대응 안전한국훈련 평가 “우수” 기관 선정

## 10. 국화 신제품 개발보급으로 농가 소득증대

공약번호 2-10-3

- 국화 신제품 개발(24품종)로 종자 국산화 성공 : 로열티 20억원/년 절감
  - 개발 신제품 일본 수출로 화훼 수출 시장 견인 : 210만본(14억/년)
- 연중재배 기술(고온기/국화+저온기/프리지어)개발 : 260억원 소득 창출
  - ⇒ 종자 국산화와 수출 맞춤형 기술 개발로 충남 화훼산업 견인